

Comment intervenir dans les milieux où il y a consommation de substances sur place

Comment approcher la question afin de prendre une décision

- Il y a plusieurs facteurs à prendre en considération avant qu'une organisation puisse juger de la meilleure approche à prendre pour eux. Il n'y a pas une seule approche, mais il y a une façon de réfléchir le problème en tentant d'être neutre, en ayant en tête le continuum de soins possible et le contexte.
- Il n'y a pas de solution facile et unique, il y a plusieurs nuances à la question.
- Il y a beaucoup de travail de préparation et des discussions à avoir avant de mettre en application une façon de faire pour baliser le cadre dans lequel on se situera. Cela implique la gestion, les médecins et le personnel.
- Il est mieux d'y aller étape par étape s'il y a un gros changement à faire pour mieux s'équiper à travers le temps et l'expérience.
- Il faut avoir une bonne communication avec et entre les intervenants et avec les clients.
 - Il faut bien présenter aux clients et à leurs proches ce qui est offert comme soins et les règles dans une ressource spécifique pour qu'ils sachent dans quoi ils s'engagent pour en choisir une autre si celle-ci ne répond pas à leurs besoins (être transparent).
 - Il faut donner de l'information aux clients, travailler la consommation avec eux, exposer et discuter ouvertement du sujet avec eux (même s'ils ne sont pas supposés consommer).
- Il faut voir les alternatives possibles dans les interventions.
- Il faut offrir de la formation et de la sensibilisation sur les troubles concomitants aux intervenants.

Questions à se poser

1. Quel est votre mandat ?
2. Quel est votre contexte ?
3. Quels sont les profils des usagers actuels (santé mentale et usage de substance) ?
4. Quels sont les objectifs des usagers actuels ?
5. Quelle offre de soins souhaitez-vous offrir ?
6. Quels sont les besoins que vous identifiez ?
7. Quel cadre souhaitez-vous implanter ?
8. Comment voyez-vous votre rôle auprès de la clientèle ?
9. Quel est votre niveau de confiance/sécurité avec cette clientèle ?
10. Quelle finalité souhaitez-vous que vos interventions aient ?
11. Où vous situez-vous et où voulez-vous aller au niveau de l'organisation, de votre mandat, de votre équipe et de votre partenariat avec la clientèle ?
12. Quelles valeurs souhaitez-vous implanter dans votre équipe ? Quelles sont les valeurs des intervenants de votre équipe ? (Y a-t-il conflit ? Comment harmoniser les deux ?)

Principes généraux de base

- Prendre en compte la santé mentale en dépendance et vice versa (avoir une approche intégrée).
- Non-stigmatisation.
- Neutralité.
- Vérifier si on est dans le soin ou devant un trouble de comportement (est-ce que certains comportements sont seulement reliés à la consommation sur lesquels on peut travailler ou certains sont de réels troubles de comportement).
- Réalité du continuum de soins dans la réduction des méfaits (pouvant aller de la conservation de la consommation à l'abstinence dans certains cas).
- Impliquer des patients partenaires dans les discussions et le développement de documentation.
- Avoir des pairs-aidants présents sur place.
- Autonomisation des usagers, leur redonner du pouvoir.
- Travailler la gestion de la douleur.
- Distribuer du matériel stérile et la naloxone.
- Entretien motivationnel.
- Éviter les inconsistances entre les intervenants (apporter une ligne directrice unique et non décidée individuellement, afin d'outiller les intervenants et qu'il y ait une constance dans les interventions pour les clients).
- Développement de politique, procédures, protocoles appuyant la décision pour pérenniser le tout.